

市场推广手册

bauma China 2016

2016年11月22-25日

上海新国际博览中心

不忘初心
筑就传奇



中国国际工程机械
建材机械、矿山机械
工程车辆及设备博览会

www.b-china.cn

目录

1. 电子媒体广告

1.1 EDM 电子快讯	04
1.2 展商定制 EDM	04
1.3 官网观众预登记主页面	04
1.4 观众预登记确认函	05
1.5 SMS 短信平台	05
1.6 bauma China 微信平台	05

2. 平面媒体广告

已售 2.1 观众邀请函	06
2.2 展会门票 独家	06
2.3 明信片 独家	07

3. 现场品牌推广

已售 3.1 观众吊带 独家	08
已售 3.2 观众胸卡 独家	08
已售 3.3 观众包袋 独家	08
3.4 防水外套 独家	09
3.5 瓶装水 独家 新增	09

4. 展馆内部广告

4.1 移动式三角形展馆指示牌	10
4.2 连廊悬挂横幅	10
4.3 入口大厅悬垂横幅广告	11
4.4 1号南入口大厅廊下广告	11
4.5 2号北入口大厅移动广告	11
4.6 入口大厅 LED 广告	12

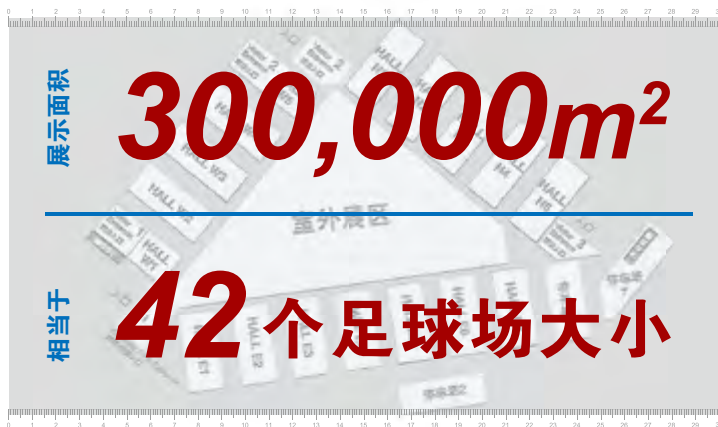
4.7 连廊公告板	12
4.8 连廊小型公告板 新增	13
4.9 现场观众登记处 独家	13
4.10 现场观众填表台	14
4.11 展厅地面广告	14
4.12 室外变电站围栏广告 新增	15
4.13 WIFI / 充电区 新增	15

5. 展馆周边广告

5.1 道路路灯广告旗	16
5.2 大型三面立体广告	16
5.3 室外广告旗	16
5.4 室外移动立牌	17
5.5 馆外玻璃幕墙单透广告	17
5.6 永达玻璃幕墙单透广告	17
5.7 服务车站广告牌 新增	18
5.8 制证中心指示牌	18
5.9 观众指引条幅	19
5.10 1号南入口广场柱身广告 新增	19

6. 价目表

7. 现场广告位置图



展商数量：**3,104**位

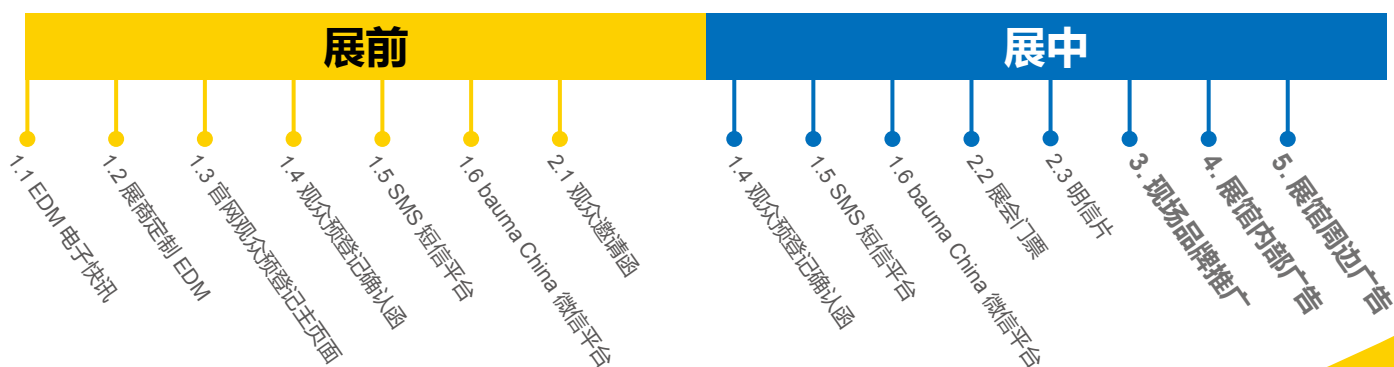
观众数量：**191,000**位

您可能会问，这么大一个展，我能有一片天吗？

“ 如何才能在 42 个球场上成为近 20 万观众瞩目的焦点？！
 如何才能在 3,000 多名行业好手中一骑绝尘，领跑全场？！
 如何才能让目标客户排着队，一进展馆就冲刺般来到我的展位？！ ”

答案全在《bauma China 2016 市场推广手册》！

《手册》悉心收集整理，选取最具价值的五大类宣传资源，为您 2016 年展会宣传战略提供极佳的参考，从线上推广到馆内宣传，覆盖展会的前中后全期。每一个释放信息的窗口都将是您展会上促成交易的重要契机。



1.1 EDM 电子快讯 展前



全年覆盖 全面撒网 一条鱼也不放过！

- ◆ 365天不间断，高调曝光吸引买家眼球
- ◆ 每期直达 20 万名观众最精准、最直接手段
- ◆ 广告链接贵司指定页面，点对点深度传播

1 号位

尺寸：414*60 px
发送频次：每月 1-2 次
价格：20,000 人民币 / 4 期
6,000 人民币 / 1 期

2 号位

尺寸：190*95 px
发送频次：每月 1-2 次
价格：10,000 人民币 / 4 期
3,000 人民币 / 1 期

* 随时接受预定

1.2 展商定制 EDM 展前



私人定制与目标客户亲密接触

- ◆ 展示公司形象、产品等详细信息的最佳方式
- ◆ 点对点，精确瞄准目标客户

价格：15,000 人民币 / 期

1.3 官网观众预登记主页面 展前



传播面广 性价比高 提升品牌形象

- ◆ 观众预登记主页面 banner 位置醒目，banner 直接链接到贵司主页
- ◆ 预登记页面观众平均停留时间长达 3 分钟
- ◆ 每年近 10 万观众通过官网预登记页面进行登记
- ◆ 最有效且针对性的展前预热

5 月 - 9 月

尺寸：400*65 px
价格：10,000 人民币 / 月

10 月 - 11 月

尺寸：400*65 px
价格：20,000 人民币 / 月

* 预登记平台开放后随时接受预定（展示时间为 2016 年度）

1.4 官网观众预登记确认函 **展前** **展中**



直击预登记观众 绝佳的展位引导卡

- ◆ 所有预登记观众必须打印并携带至展会现场以兑换胸牌入场

5月-9月

尺寸：400*65 px

价格：**10,000** 人民币 / 月

10月-11月

尺寸：400*65 px

价格：**20,000** 人民币 / 月

- * 预登记平台开放后随时接受预定（展示时间为 2016 年度）

1.5 SMS 短信平台 **展前** **展中**



定制信息 高送达率 10万目标客户

- ◆ 展前及展中，通过 SMS 发送贵司参展信息，高效欢迎行业目标客户亲临参观
- ◆ 直接发送给主办数据库中预登记观众以及历届观众近 **10** 万数据目标手机客户，增加会晤机会

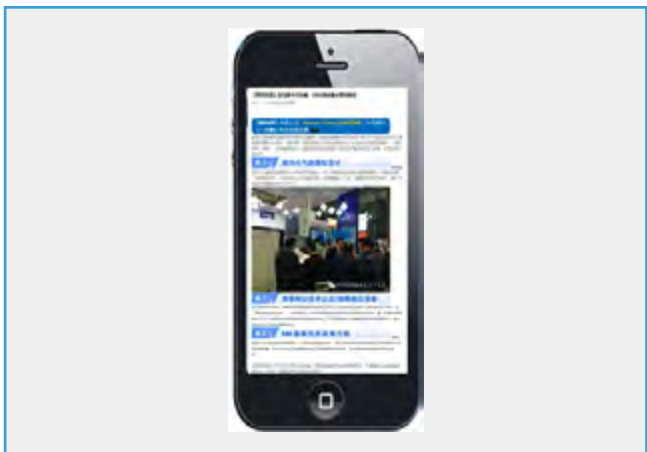
价格：**50,000** 人民币 / 次

截止日期：开展前 **5** 日

发送时间：发送具体时间可根据需求协商制定（推荐开展前发送）

- * 最多 58 字（内容须含“回 TD 退订【慕尼黑展览】”）

1.6 bauma China 微信平台 **展前** **展中**



5万微信粉丝 无孔不入的碎片化阅读 还等什么！

- ◆ 展前及展中，通过微信发送贵司参展信息，欢迎行业目标客户亲临参观
- ◆ 推送给 bauma China 微信订阅号 **5** 万粉丝

价格：**2,000** 人民币 / 次

截止日期：开展前 **2** 日

发送时间：发送具体时间可根据需求协商制定（推荐开展前发送）

已售

2.1 观众邀请函 展前



针对目标客户群 多样化发放渠道

观众邀请函封底全彩广告

尺寸：95mm*210mm

价格：**150,000** 人民币

数量：600,000 份

截止日期：2016 年 9 月

分发途径：媒体夹寄 / 合作伙伴分发 / 主办方对庞大精准的数据库进行直邮

观众邀请函内页公司司标 + 展位号

重要展商席位 / 现场展品分部图标注 2 选 1

尺寸：25mm*10mm

价格：**5,000** 人民币

数量：600,000 份

截止日期：2016 年 9 月

分发途径：媒体夹寄 / 合作伙伴分发 / 主办方对庞大精准的数据库进行直邮

* 包括发布及制作费



2.2 展会门票 展中



独家

- ◆ 展会门票背面全彩广告，展示公司新产品，引导所有现场登记的观众至贵司展位
- ◆ 可增加兑奖联，观众凭票至展位可领取小礼品一份（小礼品由展商自行提供）

价格：**100,000** 人民币

数量：80,000 份

截止日期：2016 年 10 月

分发途径：现场门票销售凭证

2.3 明信片 展中



独家

◆ bauma China 2016 纪念明信片地址栏左侧

价格：150,000 人民币

数量：100,000 份

截止日期：2016 年 9 月 15 日

分发途径：现场各观众入口大厅

* 包括发布及制作费

已售 3.1 观众吊带 展中



独家 提升形象 仅您一家

- ◆ 四天展期，所有观众将佩戴着印有贵公司司标的吊带出现在展馆的各个角落，吊带的宣传作用不只体现在展会现场，同时也将是一项持久的宣传

价格：720,000 人民币

数量：150,000 条

分发途径：登记入口

* 包括发布及制作费 / 先到先得

已售 3.2 观众胸卡 展中



独家 提升形象 超值享受

- ◆ 所有观众在登记时所获得的胸卡上标注贵公司的名称、司标以及展台号

尺寸：3.5cm*10cm

价格：500,000 人民币

数量：150,000 份

* 包括发布及制作费 / 先到先得

已售 3.3 观众包袋 展中



独家 流动的广告牌 极佳的宣传效果

- ◆ 贵公司司标及展位号将伴着 bauma China 2016 的展会标识一起由所有观众现场随身携带

价格：200,000 人民币

数量：120,000 份

分发途径：登记入口

* 材质和大小待定，展会包袋的设计必须首先得到展会管理主办方的认可

* 赞助费不包括包袋的制作费用，该费用由赞助商自行承担

3.4 防水外套 展中



独家

官方唯一宣传服饰 只待行业大佬的您！

- ◆ 贵公司名称及司标将出现在防水外套的正面，
bauma China 展会标识将出现在背面
- ◆ 展会工作人员将会穿着胸前印有贵公司司标的防水外套，
服务于展场各处，使贵公司的形象深入人心

价格：80,000 人民币

数量：200 件

* 包括发布及制作费 / 先到先得

3.5 瓶装水 展中



新增

独家

展会官方唯一指定用水

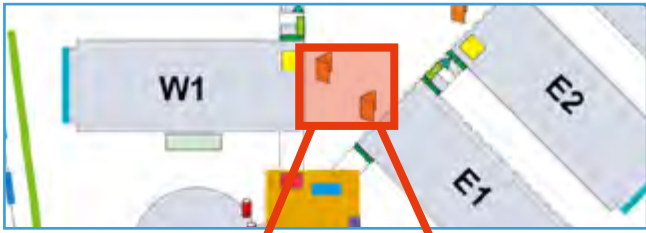
- ◆ 贵公司名称及司标将出现在瓶装水的正面
- ◆ 瓶装水将出现在展馆的各个角落

价格：200,000 人民币

数量：50,000 瓶

* 包括发布及制作费

4.1 移动式三角形展馆指示牌



馆外大型广告位

吸引更多观众参观贵公司展台

馆外广场醒目位置

尺寸：4m*5m

价格：40,000 人民币 / 面

100,000 人民币 / 3 面

* 指示牌将展示贵公司整体形象或司标以及展台号

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

4.2 连廊悬挂横幅



各馆连廊 分布广 覆盖面大 连续反复的形象推广

1 号南入口厅至 E1 馆；3 号东入口厅至 E7 馆

尺寸：3.5m*0.7m

W1-W5 馆 / E1-E7 馆 / N1-N5 馆 (除 N2 馆与 N3 馆之间)

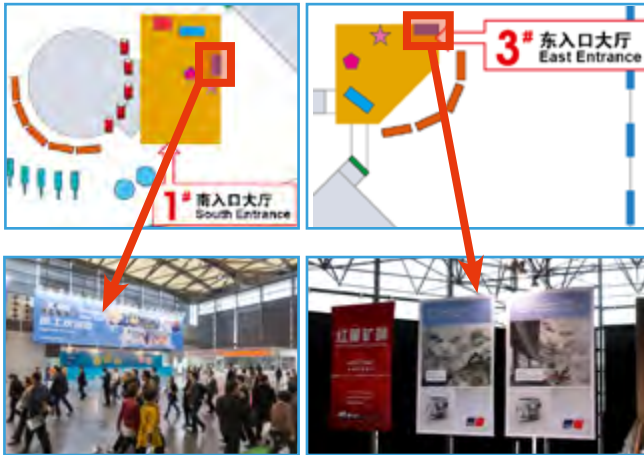
尺寸：5m*0.7m

价格：100,000 人民币 / 组

* W 馆、E 馆每组 10 幅，1 组起订

* N 馆每组 7 幅，1 组起订 (N2 馆、N3 馆之间无连廊)

4.3 入口大厅悬垂横幅广告



观众与展商从入口厅进入展厅的必经位置
抬头即可看到贵司广告！

1号南入口厅

尺寸：4m*5m

价格：35,000 人民币 / 面

138,000 人民币 / 4 面

3号东入口厅

尺寸：3m*5m

价格：30,000 人民币 / 面

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

4.4 1号南入口大厅廊下广告



观众从入口厅进入展厅的黄金位置，仅限 2 块！

1号南入口厅

尺寸：8m*5m

价格：70,000 人民币 / 面

独家 138,000 人民币 / 2 面

* 可在适合范围内自行设计广告尺寸

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

4.5 2号北入口大厅移动广告



乘坐地铁 7 号线的观众的必经入口！

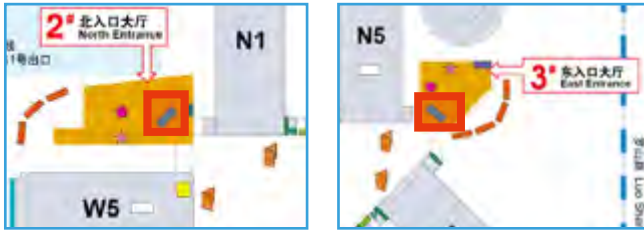
2号北入口厅

尺寸：4m*3m

价格：30,000 人民币 / 面

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

4.6 入口大厅 LED 广告



展场内唯一多媒体展示平台

展期全天滚动播放企业形象宣传片与 bauma 宣传片

1号南入口厅、2号北入口厅、3号东入口厅

尺寸：4m*2.5m

播放频次：15秒/次，60次/天

价格：25,000 人民币

播放频次：30秒/次，60次/天

价格：50,000 人民币

独家

播放频次

价格：100,000 人民币

* 宣传片由展商自行制作并提供 / 覆盖整个展期

4.7 连廊公告板



展馆间最佳位置 醒目广告牌！

尺寸：3m*6m

W1-W5 馆 / E1-E7 馆

价格：22,400 人民币 / 个

N1-N5 馆

价格：20,000 人民币 / 个

* 每个门廊 4 个

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

4.8 连廊小型公告板



新增 展馆间抢眼位置 小巧灵活
连廊内可多个放置

W1-W5 馆 / E1-E7 馆 / N1-N5 馆

尺寸：1m*2m

价格：5,000 人民币 / 个 (4 个起售)

4.9 现场观众登记处



独家 让您的客户一进展馆就留下深刻印象

- ◆ 每位来访者进入展厅前须先行于展馆的三处入口登记，贵公司通过各入口大厅独家赞助便可享受：
- 将入口大厅观众登记处变成贵公司的独家迎宾台
- 用贵公司司标装饰登记柜台



1 号南入口厅

价格：150,000 人民币

2 号北入口厅

价格：100,000 人民币

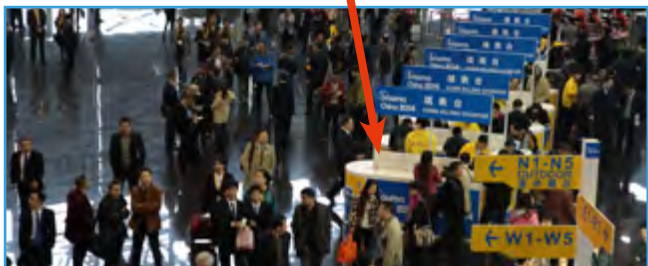
3 号东入口厅

价格：100,000 人民币

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期



4.10 现场观众填表台



- ◆ 每位来访者进入展厅前须先行于展馆的三处入口登记填表，贵公司通过各入口独家赞助可以：把该入口大厅观众填表处变成贵公司的独家迎宾台用贵公司司标装饰填表柜台

1号南入口厅

价格：150,000 人民币

2号北入口厅

价格：100,000 人民币

3号东入口厅

价格：100,000 人民币

数量：10-30 只

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

4.11 展厅地面广告



- ◆ 指示地标用于指引展览观众至贵公司展位，有助于提高贵公司在展会的曝光率
- ◆ 印有箭头标志、公司徽标的指示地标将放置于馆内观众动向的关键位置

尺寸：1m*2m

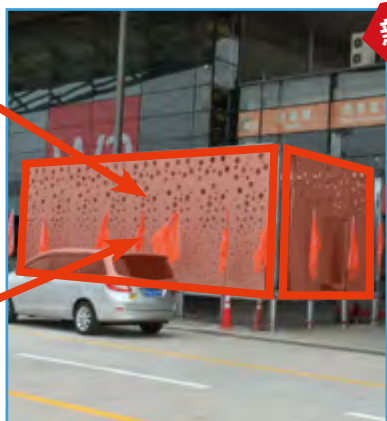
价格：5,000 人民币 / 个

数量：室内最多 8 个，室外无限制

* 如遇下雨，室外主要位置在各馆廊下

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

4.12 室外变电站围栏广告



新增

贵公司的整体形象将出现在
室内外人流交汇处

W2 馆外 / W4 馆外

尺寸：10.4m*3.8m

价格：40,000 人民币 / 面

尺寸：4.95m*3.8m

价格：20,000 人民币 / 面

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

4.13 WIFI / 充电区



新增

展馆间最佳位置！醒目广告牌！

充电区

价格：30,000 人民币 / 区域

Wifi 区

价格：50,000 人民币 / 区域

* 具体位置待定

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

5.1 道路路灯广告旗



路线环绕展馆形成场外宣传区
区域性引导 意义深远

尺寸：0.6m*1.5m

罗山路

价格：**140,000** 人民币

数量：138 对

芳甸路

价格：**110,000** 人民币

数量：96 对

花木路

价格：**90,000** 人民币

数量：82 对

龙阳路

价格：**240,000** 人民币

数量：230 对

总价：**560,000** 人民币（数量：546 对）

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

5.2 大型三面立体广告



分别面向龙阳路地铁站、罗山路立交、芳甸路主干道和南广场

南广场及周边

1 号位

尺寸：7.5 m*16.6m（三面）

价格：**300,000** 人民币 / 个

2 号位

尺寸：10.6m*13.9m（三面）

价格：**450,000** 人民币 / 个

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

5.3 室外广告旗



室外广告旗共四面悬挂在 8m 高旗杆上

南广场

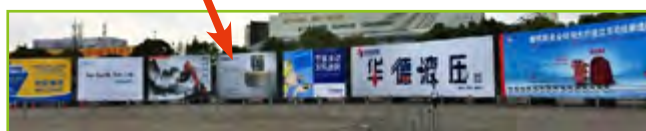
尺寸：0.9m*2.5m

价格：**10,000** 人民币 / 根（四面）

数量：最多 7 根

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

5.4 室外移动立牌



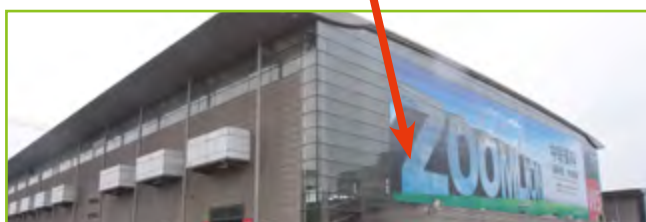
观众无论是步行还是驾车
入馆时都绝不会错过的醒目广告位

尺寸：5m*8m (单面)

1号南入口厅 2号北入口厅 3号东入口厅
价格：**60,000** 人民币 价格：**50,000** 人民币 价格：**35,000** 人民币

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

5.5 馆外玻璃幕墙单透广告



极具震撼性的大型广告

W5 馆外圈

尺寸：52.5m*13.2m

价格：**500,000** 人民币

W1-W4 馆 / E1-E7 馆 / N1-N5 馆外圈

尺寸：52.5m*7.2m

价格：**350,000** 人民币

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

5.6 永达玻璃幕墙单透广告



室外最夺人眼球广告位

展馆对面永达商务楼

尺寸：13m*3m

上层广告位

价格：**1,200,000** 人民币

下层广告位

价格：**500,000** 人民币

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

5.7 服务车站广告牌



新增 人气最旺的入口大厅
观众和展商的必经之处

1号南入口厅

尺寸：20.2m*5.92m

价格：200,000 人民币

尺寸：40.3 m*5.92m

价格：300,000 人民币

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期



5.8 制证中心指示牌



观众办理胸卡处 入馆前人流集中区域

南广场

尺寸：13m*3m

价格：35,000 人民币

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期



5.9 观众指引条幅



观众主入口醒目位置
观众必看 影响深远

南广场 (近 W1 馆)

尺寸: 25m*3m

价格: **50,000** 人民币

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

5.10 1号南入口广场柱身广告



新增 人流密集区 大型广告 夺人眼球

价格: **35,000** 人民币 / 根 (4 面)

200,000 人民币 / 6 根 (4 面)

* 包括发布及制作费 / 覆盖整个展期

电子媒体广告

序号	名称	尺寸	位置	价格	数量
1.1	EDM 电子快讯	414*60px	1 号位	20,000 人民币 / 4 期 6,000 人民币 / 1 期	/
		190*95px	2 号位	10,000 人民币 / 4 期 3,000 人民币 / 1 期	/
1.2	展商定制 EDM	/	/	15,000 人民币 / 期	/
1.3	官网观众预登记主页面	400*65px	/	10,000 人民币 / 月 (5 月 - 9 月)	/
				20,000 人民币 / 月 (10 月 - 11 月)	/
1.4	官网观众预登记确认函	400*65px	/	10,000 人民币 / 月 (5 月 - 9 月)	/
				20,000 人民币 / 月 (10 月 - 11 月)	/
1.5	SMS 短信平台	/	/	50,000 人民币 / 次	/
1.6	bauma China 微信平台	/	/	2,000 人民币 / 次	/

平面媒体广告

序号	名称	尺寸	位置	价格	数量
2.1	观众邀请函	95mm*210mm	封底广告	150,000 人民币	600,000
		25mm*10mm	LOGO 位	5,000 人民币	600,000
2.2	展会门票	/	/	100,000 人民币	80,000
2.3	明信片	/	地址栏左侧	150,000 人民币	100,000

现场品牌推广

序号	名称	尺寸	位置	价格	数量
3.1	观众吊带	/	/	720,000 人民币	150,000
3.2	观众胸卡	3.5cm*10cm	/	500,000 人民币	150,000
3.3	观众包装	/	/	200,000 人民币	120,000
3.4	防水外套	/	/	80,000 人民币	200
3.5	瓶装水	/	/	200,000 人民币	50,000

展馆内部广告

序号	名称	尺寸	位置	价格	数量
4.1	移动式三角形展馆指示牌	4m*5m	馆外广场醒目位置	40,000 人民币 / 个 (1 面)	/
				100,000 人民币 / 个 (3 面)	/
4.2	连廊悬挂横幅	3.5m*0.7m	1号南入口厅至 E1 馆; 3号东入口厅至 E7 馆 W1-W5 馆 / E1-E7 馆 / N1-N5 馆 (除 N2 馆与 N3 馆之间)	100,000 人民币 / 组	/
		5m*0.7m		/	
4.3	入口大厅悬垂横幅广告	4m*5m	1 号南入口厅	35,000 人民币 / 面	/
		3m*5m	3 号东入口厅	138,000 人民币 / 4 面 30,000 人民币 / 面	/

展馆内部广告

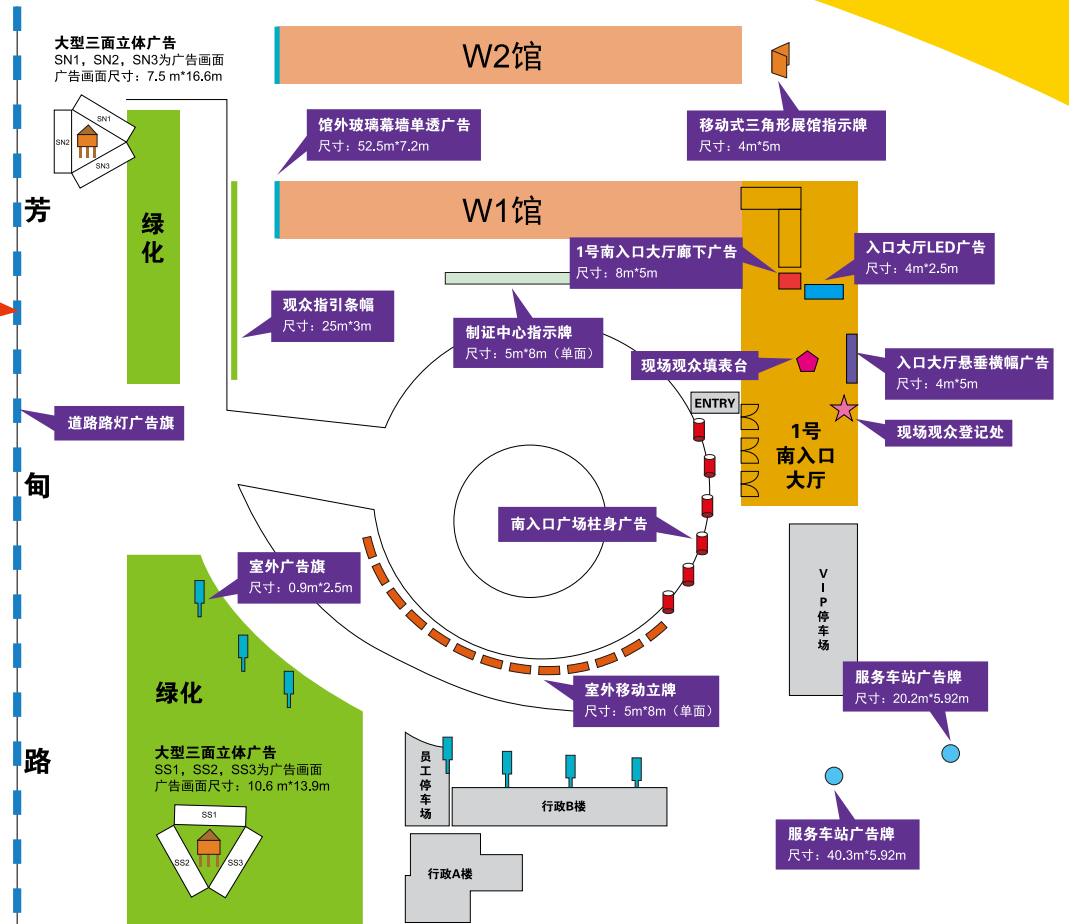
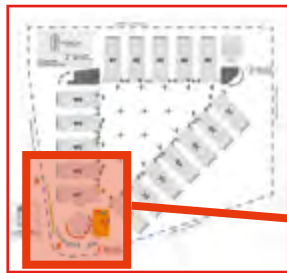
序号	名称	尺寸	位置	价格	数量
4.4	1号入口大厅廊下广告	8m*5m	1号南入口厅	70,000 人民币 / 面	/
				138,000 人民币 / 2 面	/
4.5	2号入口大厅移动广告	4m*3m	2号北入口厅	30,000 人民币 / 面	/
4.6	入口大厅 LED 广告	4m*2.5m	播放频次: 15 秒/次, 60 次/天	25,000 人民币	/
			播放频次: 30 秒/次, 60 次/天	50,000 人民币	/
			独家播放	100,000 人民币	/
4.7	连廊公告板	3m*6m	W1-W5 馆 / E1-E7 馆	22,400 人民币 / 个	/
		3m*6m	N1-N5 馆	20,000 人民币 / 个	/
4.8	连廊小型公告板	1m*2m	W1-W5 馆 / E1-E7 馆 / N1-N5 馆	5,000 人民币 / 个	4 个起售
4.9	现场观众登记处	/	1号南入口厅	150,000 人民币	/
			2号北入口厅	100,000 人民币	/
			3号东入口厅	100,000 人民币	/
4.10	现场观众填表台	/	1号南入口厅	150,000 人民币	10-30 只
			2号北入口厅	100,000 人民币	
			3号东入口厅	100,000 人民币	
4.11	展厅地面广告	1m*2m		5,000 人民币 / 个	室内最多 8 个 室外无限制
4.12	室外变电站围栏广告	10.4m*3.8m	W2 馆外 / W4 馆外	40,000 人民币 / 面	/
		4.95m*3.8m		20,000 人民币 / 面	/
4.13	WIFI / 充电区	/	充电区	30,000 人民币 / 面	/
			WIFI	50,000 人民币 / 面	/

展馆周边广告

序号	名称	尺寸	位置	价格	数量
5.1	道路路灯广告旗	0.6m*1.5m	罗山路	140,000 人民币	138 对
			花木路	90,000 人民币	82 对
			芳甸路	110,000 人民币	96 对
			龙阳路	240,000 人民币	230 对
			总价 560,000 人民币	546 对	
5.2	大型三面立体广告	1 号位: 7.5m*16.6m	南广场及周边	300,000 人民币 / 个 (三面)	/
		2 号位: 10.6m*13.9m		450,000 人民币 / 个 (三面)	/
5.3	室外广告旗	0.9m*2.5m (四面)	南广场	10,000 人民币 / 根	最多 7 根
5.4	室外移动立牌	5m*8m (单面)	1号南入口厅	60,000 人民币	/
			2号北入口厅	50,000 人民币	/
			3号东入口厅	35,000 人民币	/
5.5	馆外玻璃幕墙单透广告	52.5m*13.2m	W5 馆外圈	500,000 人民币	/
		52.5m*7.2m	W1-W4 馆 / E1-E7 馆 / N1-N5 馆外圈	350,000 人民币	/
5.6	永达玻璃幕墙单透广告	13m*3m	展馆对面永达商务楼: 上层	1,200,000 人民币	/
			展馆对面永达商务楼: 下层	500,000 人民币	/
5.7	服务车站广告牌	20.2m*5.92m	1号南入口厅	200,000 人民币	/
		40.3m*5.92m		300,000 人民币	/
5.8	制证中心指示牌	13m*3m	南广场	35,000 人民币	/
5.9	观众指引条幅	25m*3m	南广场 (近 W1 馆)	50,000 人民币	/
5.10	南入口广场柱身广告	/	/	35,000 人民币 / 根	/
				200,000 人民币 / 6 根	

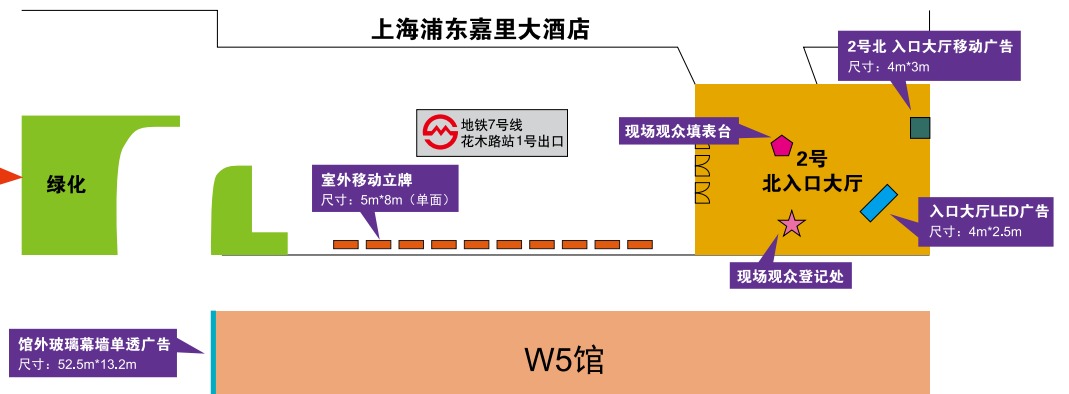
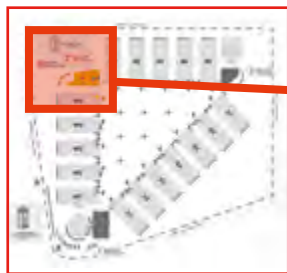
1#

南入口大厅



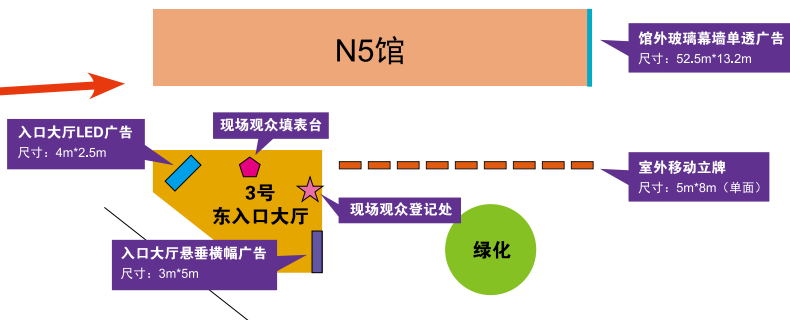
2#

北入口大厅

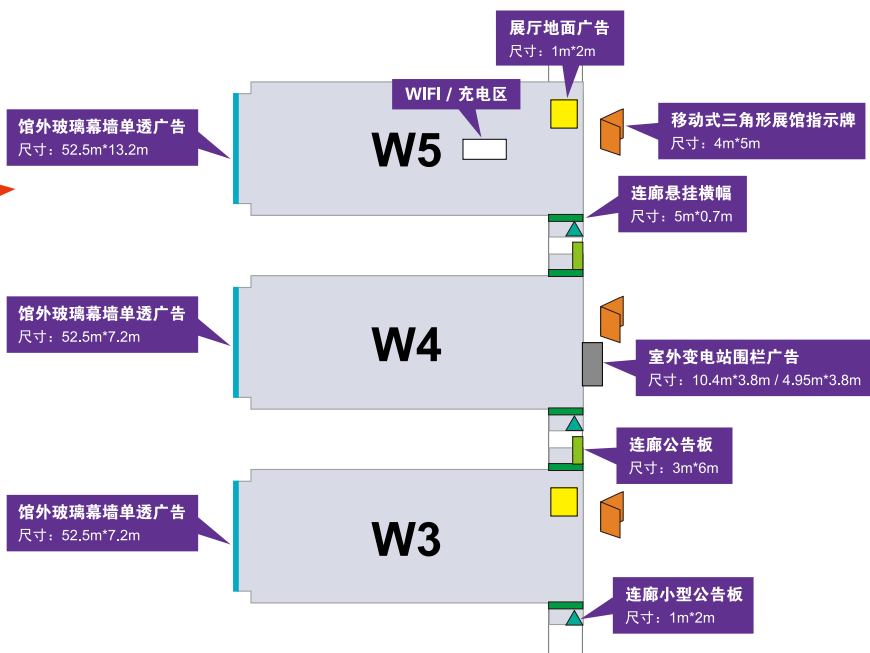


3#

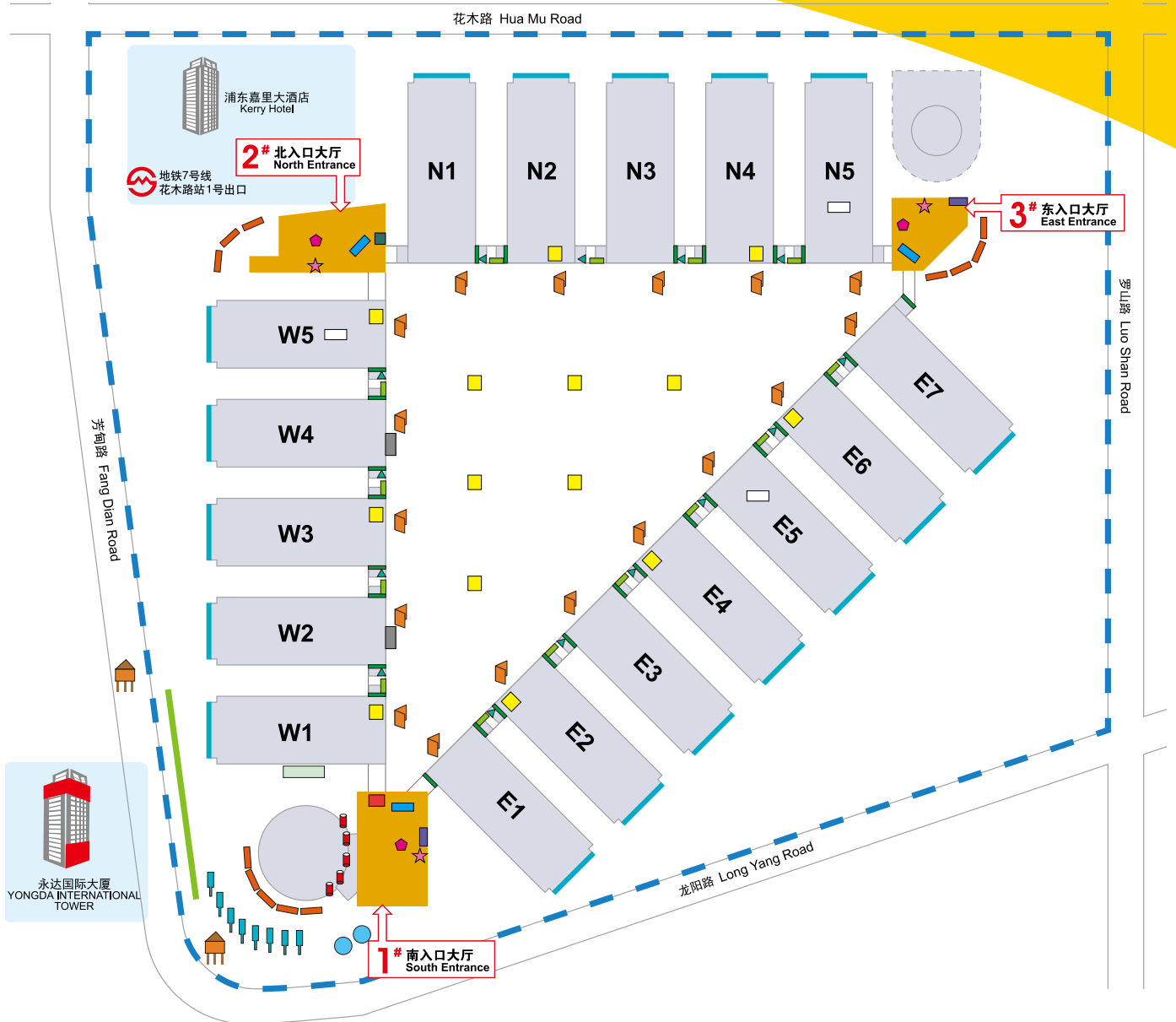
东入口大厅



馆内广告



现场广告位置图



- | | | | |
|-----------------|-----------------|----------------|------------------|
| 4.1 移动式三角形展馆指示牌 | 4.8 连廊小型公告板 | 5.1 道路路灯广告旗 | 5.8 制证中心指示牌 |
| 4.2 连廊悬挂横幅 | 4.9 现场观众登记处 | 5.2 大型三面立体广告 | 5.9 观众指引条幅 |
| 4.3 入口大厅垂直横幅广告 | 4.10 现场观众填表台 | 5.3 室外广告旗 | 5.10 1号南入口广场柱身广告 |
| 4.4 1号南入口大厅廊下广告 | 4.11 展厅地面广告 | 5.4 室外移动立牌 | |
| 4.5 2号北入口大厅移动广告 | 4.12 室外变电站围栏广告 | 5.5 馆外玻璃幕墙单透广告 | |
| 4.6 入口大厅LED广告 | 4.13 WIFI / 充电区 | 5.6 永达玻璃幕墙单透广告 | |
| 4.7 连廊公告板 | | 5.7 服务车站广告牌 | |

联系我们

慕尼黑展览（上海）有限公司

陈颖 小姐

上海浦东新区源深路 1088 号葛洲坝大厦 11 层 (200122)

电话: (+86 21) 2020 5536

传真: (+86 21) 2020 5688

电邮: elly.chen@mimi-shanghai.com